

Sommaire

Préface	11
Première partie: Le langage de l'image dans la société multimédiatique	15
1 Image et société multimédiatique	16
La disproportion entre marée d'images et compétence visuelle	16
Interdiction et mépris de l'image	16
Emploi abusif de la notion de langue	21
Faux signaux de la réalité	23
Réalité passée	23
Réalité fabriquée	24
Réalité falsifiée	25
Réalité générée	25
2 Langage visuel et langage verbal	29
Image et réalité	29
Ordonner le chaos	29
De la mimesis au <i>cyberspace</i>	31
Des images dans la tête	37
La mémoire optique	37
Les images mémorisées	39
Les interférences entre images intérieures et images extérieures	39
La vision et la signification	40
Une longue (pré)histoire de la perception	41
«J'aime tant te voir parler»	43
Le statut de signe <i>in natura</i>	45
Dis-moi ce que tu vois...	47
Image et langage	78
Volume	48
Structure	49
Réglementation de l'usage	49
Nature des signes	50

Caractères spécifiques de l'image et du mot	52
L'image est concrète – le mot est abstrait	52
L'image s'inscrit dans l'espace	55
L'effet émotionnel de l'image est plus direct que celui du mot	57
La signification de l'image est ouverte – celle du mot est fixe	58
3 Extension de la notion de texte	61
Différentes catégories de textes	61
Textes simples	61
Textes composites	61
Textes additifs	63
Hypertextes	63
Différents genres de textes	63
Le texte monogène	64
Le texte plurigène	64
Différentes espèces de textes	65
Textes pragmatiques	65
Textes documentaires	65
Textes fictionnels	66
Textes ludiques	66
Textes intentionnels	66
Deuxième partie: Niveaux de signification de l'image	69
4 Signification fonctionnelle	70
Fonction d'enregistrement: images-traces	70
Fonction mimétique: images-copies	72
Fonction simulative: images-substituts	73
Fonction explicative: images-démonstrations	74
Fonction diégétique: images imaginaires	75
Fonction appellative: image-«push»	76
Fonction décorative: images ornementales	77
Fonction phatique: images de remplissage	78
Fonction ontique: images-clips	79
Fonction énergétique: images à effet	81

5	Signification spontanée	84
	Signaux phylogénétiques	84
	Les signaux du langage corporel	86
6	Signification fixe	87
	Pictogrammes, icônes	87
	Allégories, emblèmes, logos	88
	Chiffrage	88
	Formes conventionnelles de représentation	89
	Caractères d'écriture	91
7	Signification latente	92
	Symboles	92
	Structures	94
	Symptômes	96
8	Signification déclarée	98
	Le titre	99
	Légende et <i>organizer</i>	100
9	Signification articulée	101
	Une grammaire normative de l'image?	103
	«Lexique» de l'image	104
	«Phonétique» de l'image	105
	«Flexion» de l'image	109
	Mise au point	
	Lumière	
	Angle de vue	
	Distance focale	
	«Syntaxe» de l'image	111
	Cohérence logique du contenu	112
	Logique spatiale	112
	Logique chronologique	113
	Logique discursive	114
	Logique formelle	115
	Logique de lecture	116
	Disposition alogique	116

Le «mode» de l'image	118
L'image à l'indicatif	119
L'image au subjonctif	119
Forme de l'impossible (irréel)	120
Forme de l'idéalité	121
Le «temps» de l'image	123
Accélééré et ralenti	123
Le temps médiatique est le passé	124
Codes historiques implicites et explicites	124
Risques de falsification historique	125
Le «style» de l'image	126
Traits caractéristiques	126
Traits génériques	127
Traits formels	127
10 Signification contextuelle	130
Du texte isolé à l'œuvre complet	130
11 Signification intertextuelle	132
Harmoniques culturelles	133
«Clins d'œil à l'histoire de l'art»	134
12 Signification transtextuelle	136
L'arrière-plan biographique et historique	136
13 Jonction de différents niveaux et registres	138
Du niveau de signification au code	138
Le code biologique	138
Le code archaïque	139
Le code conventionnel	139
Le code catégoriel	139
Le code flexible	140
La superposition des codes	140
Combinaison des unités liées (d'information)	142

Troisième partie: La compétence visuelle	145
14 Lire les images	146
Exploration de l'image	146
Signification subjective	146
Signification inhérente	148
Signification intentionnelle	149
Le jugement de l'image	151
Qualité de l'image	151
Littéralité	151
Maîtrise de l'image	153
15 Lire des textes composites	155
Rang phylogénétique contre valence sémantique	155
Regard auto-guidé contre regard téléguidé	156
Contre le malentendu télévisuel	156
16 Ecrire des images	157
Création libre	157
Copie	158
Transcodage	158
Du mot à l'image	160
L'image prise au mot	160
Visualisation	162
Les images logiques	162
Schémas imitatifs	
Schéma relationnels: rapports	
Diagrammes: du nombre à l'image	
Plans et cartes	
Figures rhétoriques	164
Métonymie	
Métaphore	
Hyperbole	
Antithèse	
Répétition	
Attribution d'une image	167
Motivation secondaire	167

17 Ecrire des textes composites	169
Règles de codage	169
Règle de signification	
Règle d'implication	
Règle de continuité	
Règle d'affinité	
Règle de cohérence	
Règle d'appui	
Règle de résonance	
Règle de style	
Règle de hiérarchisation	
Règle de convergence	
Le cadrage du récepteur	172
Le choix des moyens formels	173
La production de textes multimédias	174
Textes liés à l'espace	174
Textes liés au temps	175
Textes interactifs	176
18 Une image est plus	177
Qu'est-ce qu'une image?	177
Du non-figuratif à l'anti-tableau	178
Unicat, communicat, format	180
Du plaisir de se laisser prendre par une image	187
Bibliographie	191
Crédits photographiques	195
Index	199